



"W ramach prowadzonej kampanii edukacyjnej pod nazwą ?Jak żyć w przyjaźni?? Miasto Gdynia postanowiło zakupić 500 sztuk książeczki ?Tuż pod moim nosem? wraz z płytą CD, będących zbiorem bajek psychoedukacyjnych. Publikacja ma na celu rozpowszechnianie, przyczynianie się do wzrostu poziomu świadomości społecznej, tolerancji oraz integracji osób niepełnosprawnych. Książka ta oswaja dzieci z trudnym tematem niepełnosprawności i pomaga im zrozumieć zawiłe kwestie inności osób dotkniętych różnymi schorzeniami.

Zakup książki stanowi kontynuację działań na rzecz integracji dzieci niepełnosprawnych z ich pełnosprawnymi rówieśnikami poprzez realizowaną kampanię edukacyjną.

Publikacje, w ramach kampanii edukacyjnej ?Jak żyć w przyjaźni??, zostaną przekazane dzieciom z gdyńskich przedszkoli oraz szkół podstawowych, aby pozwolić na lepsze zrozumienie problemów osób niepełnosprawnych, poprzez wyjaśnienie ich odmiennych zachowań czy wyglądu. U dzieci pełnosprawnych możliwe będzie obniżenie lęku czy niepokoju, który zwykle towarzyszy w kontakcie z nieznaną osobą, zjawiskiem bądź zachowaniem."

Źródło: Urząd Miasta Gdyni

Jak widać w powyższym tekście, nasza misja dotarcia do większych miast na terenie całego kraju powoli się spełnia. Począwszy od Lublina, poprzez Fundację Orange, następnie Częstochowę, dotarliśmy i do Gdyni. Niemala w tym zasługa Magdy Kulczewskiej, gdyż to dzięki jej wyjątkowemu zaangażowaniu udało się dotrzeć do gdyńskiego Urzędu Miasta. Serdecznie dziękujemy za włożoną w te działania energię, za zaangażowanie i chęci w promowaniu naszej misji. Magda ? wielkie, wielkie dzięki!!!

Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że jeszcze wiele miast w naszym kraju pozostało i będziemy starali się do nich dotrzeć. Gdyby jednakże ktoś z Was, szanowni Użytkownicy, zechciał nam w tym dziele pomóc ? to z całego serca zapraszamy!!!

Redakcja