

Fundacja
Orange



Informacja prasowa:
07.03.2012

Kampania Fundacji OSWOIĆ LOS nabiera rozpędu. Do działań promujących Bajki Psychoedukacyjne dołączają kolejni Partnerzy. Fundacją opiekuje się agencja marketingu społecznego TELESCOPE.

Z końcem ubiegłego roku odbyła się premiera ilustrowanej książki z 12 bajkami psychoedukacyjnymi oraz towarzyszącą książce płyty CD wydanej przez Fundację Oswoić Los. Całość nosi nazwę „Tuż pod moim nosem”. Projekt ma na celu oswojenie dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym z tematem niepełnosprawności. Bajki psychoedukacyjne rozwijają w dzieciach postawę otwartości. Każda z nich porusza inny temat „inności”: zespół Downa, karłowatość, autyzm, otyłość, utratę słuchu i wzroku, mózgowe porażenie dziecięce, zespół Aspergera, jękanie, rozszczep kręgosłupa, utratę kończyn.

Bajki czytane są przez gwiazdy polskiej sceny: Olka Klepacza, Marcina Prokopa, Muńka Staszczyka, Szymona Majewskiego, Olgę Bończyk, Majkę Jeżowską, Natalię Kukulską, Magdę Mołek oraz Kabaret Ani Mru Mru. Projekt zaszczyliła również swoim udziałem Pierwsza Dama Rzeczypospolitej, Pani Anna Komorowska.

Do kampanii promującej BAJKI dołączyła Fundacja Orange. 250 książek trafi do wolontariuszy Fundacji, którzy będą czytali je dzieciom przebywającym na oddziałach 15 szpitali na terenie całej Polski.

Kolejnym sukcesem naszej kampanii jest fakt, iż w nasz misję osvajania z tematyką niepełnosprawności oraz inkluzji postanowił włączyć się Pan Marszałek Województwa Lubelskiego, Krzysztof Hetman. ? dodaje Katarzyna Łukasiewicz, Prezes Fundacji Oswoić Los. 500 książek z bajkami, zakupionych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, zostanie przekazanych do wszystkich zerówek w województwie lubelskim.

Treść bajek „Tuż pod moim nosem” poznają również dzieci z lubelskich przedszkoli i szkół podstawowych (klasy 1-3). W trakcie spotkań uczniowie słuchają czytanych bajek, dzięki którym wywiązują się ważne rozmowy na temat „inności” i szacunku dla innych.

Kolejną propozycją przygotowaną przez ekspertów Fundacji są szkolenia. Adresowane są do nauczycieli szkół podstawowych, nauczycieli specjalistów, szkół masowych i integracyjnych oraz najstarszych grup przedszkolnych.

„Naszym wspólnym założeniem jest, aby te Bajki poznało jak najwięcej dzieci i dorosłych. Zainteresowanie jest ogromne, do naszych działań promujących idee Bajek zapraszamy kolejnych Partnerów.” dodaje Malina Wieczorek, Dyrektor agencji TELESCOPE, opiekującej

Dodany przez Redakcja
środa, 07 marca 2012 08:17 -

się Fundacją Oswoić Los.

Patronaty Honorowe objęli: Patronat Minister Edukacji Narodowej,
Patronat Marszałka Województwa Lubelskiego

Więcej informacji udziela:

Katarzyna Łukasiewicz

Prezes Fundacji Oswoić Los

kom. 607 075 800

www.oswoic-los.org

kasia.lukasiewicz@damy-rade.org

www.damy-rade.org

Malina Wieczorek

TELESCOPE Director

kom. 0501 099 606

www.telescope.org.pl

malina.wieczorek@telescope.org.pl

Fundacja Oswoić Los powstała w 2010 roku w Lublinie z inicjatywy Katarzyny Łukasiewicz, matki 7-letniej Hani. Przez zaniedbanie personelu medycznego pojawiła się ona na świecie prawie martwa, z masywnym niedotlenieniem mózgu. Hania cierpi na ciężką, czterokończynową postać mózgowego porażenia dziecięcego, co oznacza, że jej rozwój psychoruchowy znacznie odbiega od rozwoju zdrowych dzieci. Fundacja, w swoich założeniach, zajmuje się szeroko pojętą niepełnosprawnością, skupioną głównie na niepełnosprawności dziecięcej wynikającej z przyczyn neurologicznych.

Fundacja Oswoić Los jest organizacją pozarządową prowadzącą działalność pożytku publicznego. Jest zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000371955.

TELESCOPE został powołany do życia w 2004 roku przez Malinę Wieczorek w ramach działań prospołecznych międzynarodowej agencji reklamowej TBWA.

Od lipca 2011 jest niezależną strukturą.

TELESCOPE zajmuje się doradztwem w zakresie marketingu społecznego, opracowywaniem strategii, tworzeniem społecznych kampanii reklamowych, łączeniem międzysektorowym podmiotów, projektami CSR, planowaniem mediów oraz pozyskiwaniem i realizacją projektów z funduszy UE.

Ma na swoim koncie ponad 50 kampanii społecznych, szereg nagród, min. Dobroczyńca Roku, Biały Kruk, Złote i Srebrne EFFIE, Kampania Społeczna Roku, Newsweek 1%.

www.telescope.org.pl

Fundacja Orange została powołana w 2005 roku przez Telekomunikację Polską i PTK Centertel (Orange) do realizacji celów społecznie użytecznych. Fundacja działa na rzecz dzieci i młodzieży, prowadząc autorskie programy oraz wspierając wartościowe projekty innych

Wolontariusze Fundacji Orange czytają dzieciom Bajki Psychoedukcyjne

Dodany przez Redakcja
środa, 07 marca 2012 08:17 -

organizacji w zakresie edukacji, kultury i zdrowia. We wszystkie jej działania angażują się wolontariusze TP i Orange. Główne programy Fundacji to: Akademia Orange, Akademia Orange dla Bibliotek, Edukacja z Internetem, Szkoła bez przemocy, Dźwięki Marzeń i Telefon do Mamy.

www.fundacja.orange.pl